ATBAS beim Autohaus Expertengremium 2025

4. Juni 2025

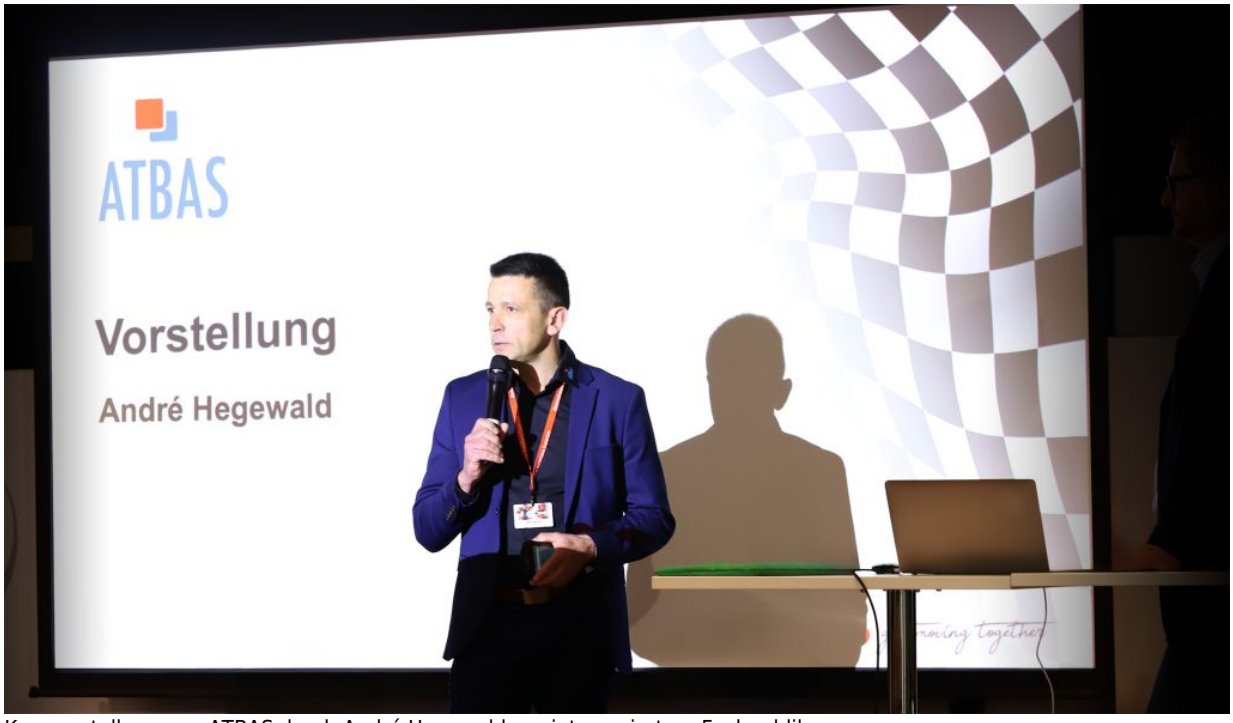
ATBAS beim Autohaus Expertengremium 2025: Digitale Räderprozesse als Schlüssel zum Erfolg

Am 27. Mai 2025 war ATBAS beim Autohaus Expertengremium von regiotec automotive IT in Wolfsburg vertreten – einem wegweisenden Branchenevent, das Entscheider:innen aus Autohäusern, Systemhäusern und IT-Dienstleistern zusammenbringt. Im Fokus standen die aktuellen Herausforderungen und Chancen der Digitalisierung im Autohaus – ein Thema, das uns bei ATBAS täglich antreibt.

ATBAS DEPOT live im Einsatz: Digitalisierung braucht greifbare Lösungen

Unser Expertenteam demonstrierte am Produktstand live, wie die digitale Rädereinlagerung mit mobilen Endgeräten funktioniert. Die Live-Demo mit einem echten Rad zeigte, wie sich Räderdaten per Mobilgerät direkt am Fahrzeug erfassen lassen: effizient, intuitiv und vollständig digital.

Die Rückmeldungen aus dem Fachpublikum zeigten klar: Viele Betriebe arbeiten in diesem Bereich noch stark analog. Mit Lösungen wie ATBAS DEPOT versprechen sich viele nicht nur eine deutliche Zeitersparnis in der Rädersaison, sondern auch eine spürbare Verbesserung der Datenqualität und eine moderne Arbeitsumgebung für ihre Mitarbeitenden.



Kurzvorstellung von ATBAS durch André Hegewald vor interessiertem Fachpublikum

Wie Digitalisierung im Rädergeschäft echten Mehrwert schafft

ATBAS DEPOT bietet Autohäusern aller Marken eine Vielzahl an Funktionen, um ihre Rädereinlagerungsprozesse zu optimieren und neue Potenziale zu erschließen. Was unsere Software von anderen Lösungen unterscheidet, ist die Kombination aus Effizienzsteigerung und dem gezielten Erschließen zusätzlicher Vertriebspotentiale:

- **Digitale Rädereinlagerung**, mit der Werkstattteams mobil am Fahrzeug arbeiten, Fehler reduzieren und einen modernen, effizienteren Arbeitsplatz schaffen

- **Optimierte Abläufe in der Rädersaison**, durch schnellere Radsatzsuche und deutlich beschleunigte Inventurvorgänge

- **Integriertes Radsatzmarketing**, mit dem sich individuelle Reifenangebote in wenigen Klicks erstellen und gezielt nachverfolgen lassen

Impulse aus dem Expertendialog: Was die Branche bewegt

Das Event bot nicht nur Gelegenheit zur Präsentation der eigenen Lösungen, sondern auch wertvolle Einblicke in die Herausforderungen, die Autohäuser aktuell beschäftigen. Besonders deutlich wurde: Der digitale Wandel schreitet weiter voran – mit ganz konkreten Erwartungen an Effizienz, Kundenservice und zukunftssichere IT-Landschaften.

So standen Themen wie die Umstellung bestehender Systemlandschaften, der Einsatz von Bots zur Entlastung des Personals, sowie optimierte Prozesse rund um Dokumentation, Verkaufsunterlagen und Archivierung ganz oben auf der Agenda. Auch die Frage, wie sich Werkstätten und Verkaufsstrukturen auf den wachsenden Anteil von E-Fahrzeugen einstellen können, wurde intensiv diskutiert.

Darüber hinaus zeigte sich: Autohäuser sind auf der Suche nach praxistauglichen Lösungen, die ihnen helfen, Prozesse zu verschlanken, interne Abläufe zu vereinfachen und gleichzeitig das Kundenerlebnis zu verbessern – ganz gleich ob im Verkauf, Service oder Lager.

Starkes Team vor Ort: André Hegewald, Vertriebsmitarbeiter und Josephine Popp, Verwaltungsleiterin von ATBAS

Praxisnahe Lösungen für eine digitale Zukunft

Der Austausch mit Entscheider:innen und Praktiker:innen beim Autohaus Expertengremium war für ATBAS ein voller Erfolg. „Die Veranstaltung bestätigt unseren Weg, branchenspezifische Softwarelösungen zu entwickeln, die genau an den Punkten ansetzen, an denen aktuell der größte Bedarf besteht. Unser Anspruch ist es, echte Unterstützung zu bieten – digital, effizient und nah am Alltag der Anwender:innen. Es wurde deutlich, wie stark der Bedarf an praxisnahen Digitalisierungslösungen im Autohaus ist“, betont André Hegewald, Vertriebsmitarbeiter von ATBAS.

Mit ATBAS DEPOT sind Autohäuser bestens aufgestellt, um die Herausforderungen der Digitalisierung im Rädergeschäft zu meistern und gleichzeitig neue Umsatzpotenziale zu erschließen – heute und in Zukunft.